

FOKUS Medienbildung

Das Programm „FOKUS Medienbildung“ wird in Kooperation der WeTeK Berlin gGmbH mit BITS21 im Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V. realisiert.

Es erweitert mit kompetenzorientierten Qualifizierungen zum Lernen und Arbeiten mit und über digitale Medien die fachlichen, beruflichen und persönlichen Kompetenzen der Teilnehmer*innen.

So werden digitale Medien in allen Bereichen der Arbeit mit Kindern und Familien berücksichtigt und die Entwicklung von Kindern zu medienkompetenten Persönlichkeiten möglichst früh begleitet.

Fachprofil „Methoden und Medien der beruflichen Orientierung“

Sie werden befähigt, Methoden und Instrumente der beruflichen Orientierung selbstständig und zielgerichtet anzuwenden und sich einschlägiger Medien zur Unterstützung von Berufswahl- und Berufsfindungsprozessen zu bedienen. Die professionelle Kommunikation und Interaktion mit Teilnehmenden wird ebenso fokussiert wie die Sensibilisierung für eine kultur- und geschlechtersensible Berufsorientierung.

WeTeK Berlin gGmbH ist gemeinnütziger Bildungsträger, anerkannter Träger der freien Jugendhilfe, Mitglied im Paritätischen Wohlfahrtsverband und zertifiziert nach AZAV.

Unsere Angebote richten sich an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, Ausbildungs- und Arbeitssuchende, an pädagogische Fachkräfte, Künstler*innen und selbständige Kreative sowie berufsausbildende Unternehmen.

Medienzentrum Pankow | WeTeK Berlin gGmbH
 Steffi Winkler und Pascale Schneider
 Hosemannstraße 14 | 10409 Berlin
 Telefon: +49 30 22 50 134 80
 E-Mail: medienbildung@wetek.de
 Web: www.fokus-medienbildung.de

Verkehrsanbindung

S Ring	Greifswalder Straße
Bus 156	Schieritzstraße
Tram 12	Thomas-Mann-Straße

Stand Juli 2022

Die Qualifizierung ist in das Projekt „Berufliche Weiterbildung für sozialpädagogische Fachkräfte“ eingebunden, das aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie gefördert wird.



Fachprofil Methoden und Medien der beruflichen Orientierung

**Berufsbegleitendes Qualifizierungsangebot für
 pädagogische Fachkräfte und Lehrende in der
 Berufsorientierung und am Übergang Schule / Beruf.**

Fortbildung Das Fachprofil „Methoden und Medien der beruflichen Orientierung“ im Überblick

Seminar Nr.	22-28
Zeitraum	25.08.2022 – 28.04.2023 jeweils 9.00 – 16.00 Uhr
Ort	Medienzentrum Pankow Hosemannstraße 14, 10409 Berlin
Struktur	<ul style="list-style-type: none"> • Sechs Präsenzseminare • Konzeption, Durchführung und Dokumentation eines medienpädagogischen Praxisprojektes • Eine Abschlusspräsentation
Umfang	gesamt: 160 Stunden Präsenzzeit: 96 Stunden Selbstlernzeit: 24 Stunden Praxisprojekt: 40 Stunden
Praxisphase	nach dem 6. Modul wird in freier Zeiteinteilung ein Projekt erarbeitet
Abschluss	Die Teilnahme an der Qualifizierung wird mit einem von der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie anerkannten Zertifikat bescheinigt
Kosten	180,00 EURO
Anmeldung	Online über www.fokus-medienbildung.de

Modul 1: 25.08. – 26.08.2022

Grundlagen der beruflichen Orientierung

- Bildungspolitische Grundlagen und Arbeitsmarktsituation
- Instrumente der Berufsorientierung, z.B. Potenzialanalysen
- Medien und Materialien für die Berufsorientierung

Modul 2: 22.09. – 23.09.2022

Analyse und Entwicklung von Kompetenzen u Potenzialen

- Grundlagen von Kompetenzfeststellungsverfahren
- Anwendungsbereiche, Handlungsleitlinien, Umsetzung
- Kompetenzen professionell beobachten und einschätzen

Modul 3: 20.10. – 21.10.2022

Förderung von Berufswahl- und Entscheidungsprozessen

- Methoden zur Standortbestimmung
- Strategien zur Auseinandersetzung mit Berufsbildern
- Medien zur Orientierungs- und Entscheidungsförderung

Modul 4: 01.12. - 02.12.2022

Interkulturalität und Diversität in der Berufsorientierung

- Auseinandersetzung mit Rollenzuschreibungen, Geschlechterstereotypen und Vorurteilen bei der Berufswahl
- Einflussfaktoren auf die Berufsfindung und Berufswahl
- Gendersensibilität in der beruflichen Einzelberatung

Modul 5: 12.01. - 13.01.2023

Medienkompetenz und Berufsfindungsstrategien

- Informationsbeschaffung und Nutzung von Recherche-Tools
- Bewerbungstrends und Online-Bewerbungsverfahren sowie Bedeutung sozialer Netzwerke im Berufsfindungsprozess

Modul 6: 10.03.2023

Angebote für und mit Zielgruppen planen

- Projektplanung im Rahmen von pädagogischen Angeboten
- Tricks und Fallstricke bei Projekten mit digitalen Medien
- Methoden der Projektarbeit
- Vorbereitung der Praxisphase

Praxisphase

Entwicklung eines Lehr-, Lern- oder Beratungsangebots

- Entwicklung und Verschriftlichung eines systematisch ausgearbeiteten Lehr-, Lern- oder Beratungsangebots

Abschlusspräsentation: 28.04.2023

Präsentation der Projektarbeit

- Kurzpräsentation des selbst entwickelten Lehr-, Lern- oder Beratungsangebots mit anschließender Fachdiskussion

Zusatzseminare

Nicht verpflichtender Bestandteil der Fortbildung

- Förderung v. Teilnahmemotivation und Konfliktmanagement