

Fokus Medienbildung

Das Programm Fokus Medienbildung wird in Kooperation von der WeTeK Berlin gGmbH und BITS 21 im Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V. realisiert.

Es erweitert mit praxisorientierten Qualifizierungen die medienpädagogische und Medienkompetenz pädagogischer Fachkräfte. So können Kinder und Jugendliche in ihrer Entwicklung zu verantwortungsvollen Akteuren einer digitalisierten Gesellschaft unterstützt werden.

Fokus Medienbildung steht für eine zeitgemäße, ganzheitliche Medienbildung und sichert den Transfer von Inhalten und Methoden in die pädagogische Praxis.

Fachprofil Jugendmedienarbeit

Das Fachprofil Jugendmedienarbeit stärkt die Fähigkeiten und Methoden der Teilnehmenden im Umgang mit digitalen Medienwelten und ermöglicht so den Ausbau ihrer Medien- und medienpädagogischen Kompetenzen, um so auch die Implementierung einer zeitgemäßen Medienbildung in den Einrichtungen zu unterstützen.

Das Medienensemble Jugendlicher bildet dabei den Ausgangspunkt, um die Mediennutzung innerhalb der eigenen Einrichtung kompetent begleiten, auf die Anforderungen des gesetzlichen Jugendmedienschutzes adäquat reagieren sowie eigene zielgruppen- und bedürfnisorientierte Medienangebote umsetzen zu können.

Veranstalter BITS 21

BITS 21 ist eine Fortbildungseinrichtung mit medienpädagogischem Schwerpunkt und richtet sich mit ihren Angeboten an pädagogische Fachkräfte in Kita, Schule und Jugendarbeit.

In Trägerschaft des Fördervereins für Jugend und Sozialarbeit (fjs e. V.) werden regional und bundesweit Qualifizierungen für pädagogische Fachkräfte und Eltern zur Stärkung der Medien- und medienpädagogischen Kompetenz durchgeführt sowie Projekte zur Förderung der Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen begleitet.

Kontakt zum Veranstalter

BITS 21 im fjs e. V.
Marchlewskistraße 27, 10243 Berlin
Telefon: +49 30 278 62 95
E-Mail: info@bits21.de
Web: www.bits21.de

Verkehrsanbindung

U5 Weberwiese
Bus 240 Wedekindstraße
Bus 347 U-Weberwiese

Die Qualifizierung ist in das Projekt „Berufliche Weiterbildung für sozialpädagogische Fachkräfte“ eingebunden, das aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie gefördert wird.



Fachprofil Jugendmedienarbeit

Berufsbegleitende Fortbildung für pädagogische Fachkräfte der offenen Jugendarbeit, Hilfen zur Erziehung und Horten aus Berlin

Fortbildung Das Fachprofil Jugendmedienarbeit im Überblick

Seminar Nr.	02/fjs/860-17
Zeitraum	15.09.2021-01.06.2022, jeweils 9.00-16.00 Uhr
Ort	BITS 21 im fjs e. V. Marchlewskistraße 27, 10243 Berlin
Struktur	<ul style="list-style-type: none"> • Sieben zweitägige Module • Eine Aufgabe für den Praxistransfer • Konzeption, Durchführung und Dokumentation eines medienpädagogischen Angebots • Abschlusskolloquium
Umfang	<p>gesamt: 180 Stunden Präsenz-Zeit: 120 Stunden Praxis-Aufgabe: 10 Stunden Medienpäd. Angebot: 50 Stunden</p>
Praxis-Aufgabe	findet nach dem 1. Modul in der eigenen Einrichtung in freier Zeiteinteilung statt
Medienpädagog. Angebot	Konzeption für eigene Zielgruppe, Ausgestaltung während Modul 5, Umsetzung und Dokumentation findet im Anschluss an dieses Modul statt
Kosten	für kurze Zeit kostenfrei!
Anmeldung	über das Formular tipp.fm/fjs-860-17



Modul 1: 15.-16.09.2021

Digitale Lebenswelten

Jugend(arbeit) in einer digitalisierten Gesellschaft: Digitale Transformation / Bedürfnisse und Nutzungsmotive in der Jugendphase / Medienkompetenz - gestern und heute / Auftrag und Aufgaben von Jugendarbeit

Modul 2: 06.-07.10.2021

Digitale Begleitung

Jugendliche beim Aufwachsen mit digitalen Medien begleiten und beraten: Hintergrundwissen zu relevanten medienpädagogischen Themen / Hilfe und Haltung / Beziehungsarbeit / Soziale Netzwerke: Strategien zur ihrer professionell-pädagogischen Nutzung

Modul 3: 03.-04.11.2021

Digitale Medienarbeit 1: Audio

Digitale Audioinhalte selbst produzieren: Werkzeuge und Methoden / praktische Erprobung von Aufnahme und Schnitt / Veröffentlichung und Präsentation

Modul 4: 08.-09.12.2021

Digitale Medienarbeit 2: Video

Digitale Videoinhalte selbst produzieren: Werkzeuge und Methoden / praktische Erprobung von Aufnahme und Schnitt / Veröffentlichung und Präsentation

Modul 5: 12.-13.01.2022

Praxistransfer: Angebote entwickeln

Medienpädagogische Angebote konkretisieren und erproben: Praxisbeispiele / Schritt-für-Schritt-Konzeption / Kollegiale Beratung / Angebotsplanung

Modul 6: 09.-10.02.2022

Digitale Einrichtungen

Veränderte Anforderungen an Jugendeinrichtungen: Medienpädagogische Profilierung / Mediennutzung in der Einrichtung / Jugendmedienschutz / Datenschutz – Die Zielgruppe sensibilisieren / Methoden für die Praxis

Modul 7: 02.-03.03.2022

Medienwerkstatt: Games, Coding und DIY

Weitere mediale Handlungsfelder: Genres und aktuelle Entwicklungen von Games / Faszination und Wirkung / Raspberry Pi & Co. - Kennenlernen und Erprobung der bekanntesten Plattformen / Making kreativ

01.06.2022

Kolloquium

Vorstellung des medienpädagogischen Praxisangebots, Reflexion und Fachgespräch