

## FOKUS Medienbildung

Das Programm „FOKUS Medienbildung“ wird in Kooperation von WeTeK Berlin gGmbH und BITS21 im Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V. realisiert.

Es erweitert mit kompetenzorientierten Qualifizierungen zum Lernen und Arbeiten mit und über digitale Medien die fachlichen, beruflichen und persönlichen Kompetenzen der Teilnehmer\*innen.

So werden digitale Medien in allen Bereichen der Arbeit mit Kindern und Familien berücksichtigt und die Entwicklung von Kindern zu medienkompetenten Persönlichkeiten möglichst früh begleitet.

## Fachprofil „Digitale kulturelle Bildung“

Die Weiterbildung Fachprofil digitale kulturelle Bildung richtet sich an alle, die in der kulturellen Bildung für und mit Jugendlichen tätig sind und Neues mit Medien kennen lernen und erproben möchten. Eingeladen sind also alle, die sich umfassend mit dem Thema der kulturellen Bildung mit und durch Medien auseinandersetzen möchten. In praktischen Medien-Werkstätten werden Ideen und digitale Techniken ausprobiert und mit aktuellen medienpädagogischen Trends experimentiert.

WeTeK Berlin gGmbH ist gemeinnütziger Bildungsträger, anerkannter Träger der freien Jugendhilfe, Mitglied im Paritätischen Wohlfahrtsverband und zertifiziert nach AZAV.

Unsere Angebote richten sich an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, Ausbildungs- und Arbeitssuchende, an pädagogische Fachkräfte, Künstler\*innen und selbständige Kreative sowie berufsausbildende Unternehmen.

Medienzentrum Pankow | WeTeK Berlin gGmbH  
 Steffi Winkler und Pascale Schneider  
 Hosemannstraße 14 | 10409 Berlin  
 Telefon: +49 30 22 50 91 80  
 E-Mail: [medienbildung@wetek.de](mailto:medienbildung@wetek.de)  
 Web: [www.mezen-berlin.de/medienbildung](http://www.mezen-berlin.de/medienbildung)

Stand Juli 2020

Die Qualifizierung ist in das Projekt „Berufliche Weiterbildung für sozialpädagogische Fachkräfte“ eingebunden, das aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie gefördert wird.



## Fachprofil Digitale kulturelle Bildung

**Berufsbegleitendes Qualifizierungsangebot für pädagogische Fachkräfte, die sich für Medienarbeit in der kulturellen Bildung mit Schulkindern, Jugendlichen und jungen Menschen interessieren, neue Ansätze und Methoden kennenlernen und erproben möchten.**

**Fortbildung** **Das Fachprofil „Digitale kulturelle Bildung“ im Überblick**

<b>Seminar Nr.</b>	<b>300-02</b>
<b>Zeitraum</b>	<b>29.10.2020 – 07.05.2021 jeweils 9.00 – 16.00 Uhr</b>
<b>Ort</b>	<b>WeTeK Berlin gGmbH im DCC Otto-Suhr-Allee 94, 10585 Berlin</b>
<b>Struktur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fünf Pflichtseminare</li> <li>• Konzeption, Durchführung und Dokumentation eines medienpädagogischen Praxisprojektes</li> <li>• Eine Abschlusspräsentation</li> </ul>
<b>Umfang</b>	<b>gesamt: 160 Stunden</b> Präsenzzeit: 88 Stunden Selbstlernzeit: 22 Stunden Praxisprojekt: 50 Stunden
<b>Praxisphase</b>	nach dem 5. Modul wird in freier Zeiteinteilung ein Projekt erarbeitet
<b>Abschluss</b>	Die Teilnahme an der Qualifizierung wird mit einem von der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie anerkannten Zertifikat bescheinigt
<b>Kosten</b>	Eigenbeitrag in Höhe von 160,00 EURO
<b>Anmeldung</b>	Online über <a href="http://www.fokus-medienbildung.de">www.fokus-medienbildung.de</a>

**Modul 1: 29.10. – 30.10.2020**

**Bedeutung von Mediatisierung und Digitalisierung**

- Mediale Welten von Jugendlichen
- Gesellsch. Herausforderungen des Aufwachsens mit Medien
- Was ist Medienpädagogik? Medienbildung und digitale Kompetenzen

**Modul 2: 25.11. – 26.11.2020**

**Ideenwerkstatt 1 - Kulturelle Bildung 4.0**

- Maker-Werkstatt:
- Experimentieren und Entwickeln von Ideen in offenen Lernräumen mit Kultur und digitalen Medien

**Modul 3: 28.01. – 29.01.2021**

**Ideenwerkstatt 2 - Kulturelle Bildung 4.0**

- Trickfilm und Fotografie
- Hörspiel
- Robotics, Actionbound

**Modul 4: 23.02. – 24.02.2021**

**Sozialpädagogische Herausforderungen**

- Wirkung digitaler Medien auf Kinder und Jugendliche
- Risiken und Chancen der digitalen Medien
- Planung und Umsetzung von Beratungsmaßnahmen

**Modul 5: 15.04. - 16.04.2021**

**Projektarbeit: Angebote für und mit Zielgruppen planen**

- Projektplanung: Tricks und Fallstricke bei Projekten mit digitalen Medien
- Formate und Tools von Beteiligungsformen
- Rechtsgrundlagen, Datenschutz, Urheberrecht

**Praxisphase**

**Projektentwicklung**

Entwicklung und Dokumentierung eines eigenen inhaltlich und methodisch ausgearbeiteten medienpädagogischen Projektes

**Abschlusspräsentation: 07.05.2021**

**Abschluss**

Kurzpräsentation des selbst entwickelten Lehr-/Lern- oder Beratungsangebots mit anschließender Fachdiskussion

**Zusatzseminare**

**Nicht verpflichtender Bestandteil der Fortbildung**

- Podcasts, Hörspiel selbst erstellen
- Bildbearbeitung und Layout mit Photoshop und InDesign
- Mit Kamera und Schnitt zum eigenen Film - Videoschnitt mit Tablets